

Verksamhetsplan 2022

Inledning

Som grund för verksamhetsplanen för Socialdemokraterna i Partille ligger det som fastställs som arbetarekommunens uppgift i partiets stadgar, samt beslut fattade på partikongressen, partistyrelsen, distriktskongressen, distriktsstyrelsen, medlemsmöten och AK-styrelsemöten

Fokus för 2022 blir, förutom valrörelsen, att fortsätta stärka organisationen. Corona har varit en utmaning på många olika sätt och nu behöver organisationen hitta tillbaka till verksamhet igen, om än kanske på ett annat sätt än vi tidigare varit vana vid.

De områden som lyfts som extra viktiga att lägga kraft på är:

- Medlemsrekrytering
- Facklig-politiskt
- Förnygring

I allt vi gör, genom hela verksamhetsplanen, ska vi sträva efter att aktivt arbeta för att genom riktade insatser uppmuntra till att inkludera fler medlemmar och ta tillvara på personers engagemang, erfarenheter och kunskap.

Organisation

Partikongressen 2019 fattade beslut om ett organisatoriskt reformprogram där verksamhetsidéen är att vi är en folkrörelse som förändrar samhället. Vi ska utveckla den socialdemokratiska politiken, engagera och aktivera människor, utbilda och utveckla medlemmar samt påverka och förändra samhället.

Medlemsvärvning, medlemsmottagande och medlemskapets värde

Det räcker inte med att bara värva nya medlemmar, utan vi måste också se till att vi engagerar och behåller de befintliga.

Utvecklingsarbetet omfattar områdena; värva, välkomna, aktivera och engagera.

Mål:

- Värva 42 nya medlemmar
- Minst 25% av våra medlemmar ska betala sin medlemsavgift via autogiro.
- Genomföra 6 medlemsmöten
- Genomföra seniorträffar och arbeta för att bli fler i seniorgruppen.

Organisationskultur

Organisationskulturen handlar om hur vi behandlar varandra i partiet. De värderingar och synsätt som vi vill ska prägla samhället i stort ska också prägla oss som organisation. Vi är en rörelse där vi ser varandra och låter varandras engagemang växa. Vi tar tillvara på varandras idéer, erfarenheter och kunskaper. Alla medlemmar ska känna sig välkomna och värdesatta.

Mål:

- Varje ny medlem ska bli uppringd av AK-s kontaktperson för att bli hälsad välkommen och få information om kommande aktiviteter.
- Vi ska aktivt arbeta med vår organisationskultur, genom studiecirkel samt genomföra 2 workshops om ”Socialdemokratiskt ledarskap – att leda en idébärande organisation”.

Studieplan

En viktig del av Socialdemokraternas verksamhet är att medlemmar bildar ny kunskap, växer och utvecklas som människor tillsammans med andra.

Folkbildningens studier i gemenskap är en del av vår folkrörelse, och den gör oss starkare. Att ha en kompetent bas med medlemmar och förtroendevalda i partiet stärker oss både inför och efter en valrörelse.

Vi har samarbete med ABF Sydvästra Götaland.

Medlemsutbildning

Alla medlemmar, oavsett hur länge en varit medlem, ska erbjudas möjlighet att gå Medlemsutbildning steg 1 och annan studieverksamhet

Mål:

- Genomföra 4 öppna möten med föreläsningar/diskussioner om aktuella ämnen
- Genomföra medlemsutbildning del 1 grundläggande
- Genomföra en familjedag med aktiviteter utomhus
- Genomföra en valarbetarutbildning

Ledarutbildning

Att vara förtroendevald i eller åt partiet är en betydelsefull och central uppgift och det är viktigt att vi ger våra förtroendevalda kunskap och redskap som rustar dem för sina uppdrag. Vi måste ha förtroendevalda som kan visa trovärdighet kopplat till vår värdegrund och en kultur där människor blir hörda, sedda, respekterade och delaktiga.

Mål:

- Genomföra en introduktionsträff för de som står på kommunfullmäktigelistan, våren 22
- Genomföra ett utbildningstillfälle för nya förtroendevalda, höst 22

Facklig-politisk samverkan

Facklig-politisk samverkan är den bro som förbinder arbetarrörelsens två grenar. För att vinna kommande val måste partiorganisationen ha en bred förankring i arbetslivets olika branscher och yrken.

Den facklig-politiska samverkan har ett naturligt fokus på LO och LO-förbunden, men samarbetet ska även inbegripa TCO och SACO.

Arbetarekommunen ska utveckla det facklig-politiska arbete i samarbete med LO-facken och vi ska stärka medlemmar med facklig bakgrund att våga och vilja ta

uppdrag i kommuner, region och riksdag.

Om vi ska kunna vara förtroendeingivande när vi pratar om vikten av facklig-politisk samverkan gäller det att vi lever som vi lär. Samtliga av våra förtroendevalda ska ha kännedom om varför det är viktigt med kollektivavtal och varför det är viktigt att stötta ställen som har kollektivavtal.

Mål:

- Samtliga av arbetarekommunens arrangemang, möten och liknande sker på ställen som har kollektivavtal.
- Genomföra en dragning om vikten av fackligt arbete och den svenska arbetsmarknadsmodellen på ett medlemsmöte
- Ta fram en facklig-politisk handlingsplan tillsammans med LO-facken.

Kommunikation

Intern

Medlemmar och förtroendevalda har alla olika önskemål och olika möjlighet att ta del av information och människor tar till sig information på olika sätt. Därför är det viktigt att vi använder oss av både text, bild och ljud i vår kommunikation. Vi behöver även använda oss av den teknik som finns för att kunna nå ut bredare.

Våra medlemmar kan delas upp i följande grupper, och har utifrån detta olika behov av olika information:

Medlemmar

Medlemmarna är grunden i vårt parti. Mycket information om vad som händer och sker i politiken på det nationella planet delges medlemmar direkt, utan att gå via arbetarekommunen. Mycket information och kunskap finns även att hämta själv på hemsidan, dagstidningar, Facebook, andra sociala medier och vårt intranät rosen för alla.

Mål:

- Medlemsutskick, Vårt Partille från arbetarekommunen 5 gånger/år.
- Varje medlemsutskick innehåller aktuell information från någon utav våra nämnder

Förtroendevalda i partiet

Våra förtroendevalda behöver ha kunskap om partiet och vår politik, men även om vår organisation. Mycket information från partistyrelsen går direkt till de förtroendevalda via mail eller vårt interna kommunikationssystem Rosen

Mål:

- Genomföra en utbildning i verktyget rosen

Extern

Vi måste driva en offensiv debatt, sätta dagordningen i svensk politik och prioritera i val av budskap och frågor framför allt under valår.

Arbetarekommunen, säkerställer att samtal med medborgare är en prioriterad och naturlig del i verksamheten och politikutvecklingen.

Riksdagsledamöter och regionråd bjuds in till lokala aktiviteter för att ytterligare sprida vår politik.

Vi sänder även i Partille A-radio varje lördag med repris på torsdagar där vi diskuterar aktuella frågor samt publicerar avsnitten som pod.

Mål:

- Lyfta lokala frågor i sociala medier.
- Arbetarekommunens styrelse ansvarar för uppdatering av politiskt innehåll till hemsidan.
- A-radio/Pod, vi fortsätter att sända varje vecka där aktuella frågor diskuteras.
- Skriva insändare om aktuella frågor

En ständigt pågående folkrörelse

Vi är ett folkrörelseparti och behöver finnas i väljarnas vardag under hela mandatperioden, i ett slags ständigt pågående valrörelse. Det gör vi för att bland annat möta medborgare, berätta om vår politik och samla in exempelvis kunskap, synpunkter, erfarenheter och behov hos våra väljare.

Vi måste vara ett relevant parti som lyssnar på våra medborgare, ett parti dit väljare känner att de kan vända sig för att få igenom politik och samhällelig förändring. Vi behöver även korta vägen mellan medborgare och beslutsfattare.

Mål:

- Arbetarekommunen deltar i partiets nationella vår- och höstkampanj.
- Arbetarekommunen deltar i gemensamma regionalpolitiska aktionsdagar. - Arbetarekommunen bjuder vid minst ett tillfälle in en riksdagsledamot/regionråd till utåtriktad aktivitet och/eller öppet möte/medborgardialog.
- Genomföra 4215 samtal genom torgaktivitet, dörrknackning, ringning, digitala forum mm

Utvärdering

All verksamhet behöver utvärderas och följas upp för att kunna utvecklas. I samband med att arbetarekommunen tar fram nästa års verksamhetsplan ska även en utvärdering och uppföljning av innevarande verksamhetsplan göras. Styrelsen gör även kontinuerliga uppföljningar av verksamhetsplanen och för att underlätta hur det går med måluppfyllelse markeras varje mål med nedanstående pilsystem.



Utvärdering och uppföljning 2021

Verksamhetsplan 2021

Året 2021 Även detta år tidigt präglades av pandemins och påverkade aktiviteter, möten blev fortsatt digitala

Organisation

Medlemsvärvning, medlemsmottagande och medlemskapets värde

Mål:

- Värva 20 nya medlemmar
- Minst 25% av våra medlemmar ska betala sin medlemsavgift via autogiro.
- Genomföra medlemsmöten månadsvis inklusive temamöten
- Genomföra seniorträffarna och arbeta för att bli fler i seniorgruppen.



Organisationskultur

Mål:

- Varje ny medlem ska bli uppringd av AK-s kontaktperson för att bli hälsad välkommen och få information om kommande aktiviteter.
- Vi ska aktivt arbeta med vår organisationskultur, genom studiecirklar samt genomföra 2 workshops om ”Socialdemokratiskt ledarskap – att leda en idébärande organisation”.



Medlemsutbildning

Alla medlemmar, oavsett hur länge en varit medlem, ska erbjudas möjlighet att gå Medlemsutbildning steg 1 och Medlemsutbildning steg 2

Mål:

- Genomföra 4 tema-möten med föreläsning om aktuella ämnen
- Genomföra Medlemsutbildning del 1, grundläggande. Vår 2020
- Genomföra Medlemsutbildning del 2, fortsättning. Höst 2020
- Familjedag med aktiviteter utomhus



Ledarutbildning

Mål:

- Genomföra en utvecklingsdag för förtroendevalda



Facklig-politisk samverkan

Mål:

- Samtliga av arbetarekommunens arrangemang, möten och liknande sker på ställen som har kollektivavtal.
- Genomföra en draging om vikten av fackligt arbete och den svenska arbetsmarknadsmodellen på ett medlemsmöte
- Ta fram en facklig-politisk handlingsplan tillsammans med LO-facken.



Kommunikation

Medlemmar och förtroendevalda har alla olika önskemål och olika möjlighet att ta del av information och människor tar till sig information på olika sätt. Därför är det viktigt att vi använder oss av både text, bild och ljud i vår kommunikation. Vi behöver även använda oss av den teknik som finns för att kunna nå ut bredare.

Våra medlemmar kan delas upp i följande grupper, och har utifrån detta olika behov av olika information:

Mål:

- Medlemsutskick, Vårt Partille från arbetarekommunen 5 gånger/år.
- Varje medlemsutskick innehåller aktuell information från någon utav våra nämnder



Mål:

- Genomföra en utbildning i verktyget rosen



Mål:

- Lyfta lokala frågor i sociala medier.
- Arbetarekommunens styrelse ansvarar för uppdatering av politiskt innehåll till hemsidan.
- A-radio, vi fortsätter att sända varje vecka där aktuella frågor diskuteras.



En ständigt pågående folkrörelse

Mål:

- Arbetarekommunen deltar i partiets nationella vår- och höstkampanj.
- Arbetarekommunen deltar i gemensamma regionalpolitiska aktionsdagar. - Arbetarekommunen bjuder vid minst ett tillfälle in en riksdagsledamot/regionråd till utåtriktad aktivitet och/eller öppet möte/medborgardialog.
- Genomföra 405 samtal genom torg aktivitet, dörrknackning mm

